



UNWTO



BIENVENIDA DE PARTE DE LA MESA

Estimados Delegados,
la mesa de la comision UNWTO les da la mas cordial bienvenida a este modelo de las Naciones Unidas FOSCAMUN 2019. Mi nombre es Sebastiano De Pieri, y soy el Presidente, nuestra vice-presidente es Annalena Cerato y nuestro moderador es Vlad Dumitru.

De parte del Secretario General y la mesa esperamos que se argumenten puntos, ideas y propuestas claras, solidas y sustentables. Por ello mismo se les pide que tomen la seriedad necesaria y pertinente al momento de debatir, pues recuerden que en el fórum son representantes de una nación, por lo que son responsables de las repercusiones creadas dentro del debate sobre su nación.

Finalmente esta mesa quisiera expresar por su parte los mejores deseos y éxito a todos los delegados, poniéndose completamente a su disposición para cualquier aclaración o duda que surja sobre el debate.

Una vez más agradeciendo su presencia en este comision, a la mesa no le queda más que esperar la mejor versión de ustedes y desearles éxito.

UNWTO

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo de las Naciones Unidas cuya finalidad es la promoción de un turismo:

- **Sostenible** : que contribuya al crecimiento económico sin crear problemas ambientales, por esto se defiende la aplicación del Código ético Mundial por el Turismo que se propone de maximizar los beneficios económicos y de minimizar los posibles efectos negativos de este sector.
- **Responsable** : se encarga de promover políticas de sensibilización y de formación sobre el turismo a través de proyectos varios, que incluyen también la asistencia técnica para ayudar los países en el desarrollo de un turismo competitivo.
- **Accesible para todos** : la OMT pone el turismo como medio para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales incluyen la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible en todo el mundo.

Los objetivos y las prioridades de la OMT son:

- **Integrar sistemáticamente el turismo en la agenda global**
Crear una política internacional de valorización del turismo como medio de desarrollo económico social para los países y formular una red de infraestructuras para facilitar y mejorar este sector.
- **Mejorar la competitividad turística**
Mejorar la competitividad turística de los Miembros de la OMT mediante la creación y el intercambio de conocimientos, el desarrollo de los recursos humanos y la promoción de la excelencia en ámbitos tales como la planificación turística, las estadísticas y las tendencias del mercado, el desarrollo sostenible del turismo, el marketing y la promoción, el desarrollo de productos y la gestión de riesgos y de crisis
- **Promover el desarrollo sostenible del turismo**
Apoyar un modelo de turismo que sea sostenible desde el punto de vista ambiental, en el pleno respecto de los recursos naturales y de las tradiciones locales.
- **Impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo**
Disfrutar del turismo para incrementar la economía nacional y reducir la pobreza del país mediante una administración centralizada y el control de ingresos ganadas por el sector turístico.
- **Fomentar el conocimiento, la enseñanza y la capacitación**
Poner el conocimiento como pilar de cada país para un desarrollo socioeconómico responsable y ayudarlos en obtener la conciencia de propias riquezas potenciales, a través del intercambio de ideas, culturas y tradiciones.
- **Forjar asociaciones**
Acercar y poner en contacto las organizaciones privadas y públicas para colaborar al fin de construir un sector turístico más sostenible, responsable y competitivo.

Historia de la UNWTO

1946 – En Londres durante el Primero Congreso Internacional de Organismos Nacionales se decide la creación de una nueva organización internacional para el turismo global (que reemplaze la antigua UIOOPT de 1934). La sede provisoria será establecida en Londres.

UNWTO

1954 – La UIOOPT participa a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Formalidades Aduaneras para la Importación Temporal de Vehículos Automotores Particulares de Carretera y para el Turismo, en Nueva York, finalizada a la facilitación de los movimientos y de los viajes.

1969 – La Conferencia Intergubernamental de Sofía (Bulgaria) y la Asamblea General de las Naciones Unidas instan a la creación de una organización intergubernamental sobre turismo independiente.

1970 – El 27 de septiembre, la Asamblea General Extraordinaria de la UIOOT, convocada en México D.F. (México), adopta los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), fecha que ha sido elegida para celebrar, a partir de 1980, el “Día Mundial del Turismo”.

1975 – En mayo se celebra en Madrid la Primera reunión de la Asamblea General de la OMT, por invitación del gobierno Español. Robert Lonati (Francia) es votado por la Asamblea como primer Secretario General de la OMT y elige Madrid como Ciudad Sede de la Organización.

1976 – La Secretaría General de la OMT se instala en Madrid el 1 de enero y se firma el Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la OMT que actuará como organismo de ejecución del PNUD para realizar actividades de cooperación técnica en cooperación con los Gobiernos.

1995 – Durante este año se actúan cuatro cosas fundamentales para la OMT:

- En Ghana se realiza la Declaración de Accra sobre el programa cultural “La Ruta de los Esclavos” de la OMT-UNESCO;
- En Cádiz (España) se celebra el Primer Foro Internacional de Turismo, “Parlamentos y Poderes Locales: Protagonistas de la Política Turística”, centrado en la colaboración entre los poderes locales, regionales y nacionales;
- El Programa 21 para la industria de los viajes y del Turismo es elaborado conjuntamente por la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra, como seguimiento de la Conferencia de Río;
- En Cairo (Egipto) la XI Asamblea General aprueba la Declaración de la OMT sobre la Prevención del Turismo Sexual Organizado.

Dirección de la UNWTO

Zurab Pololikashvili

Secretario general de la Organización Mundial del Turismo

Jaime Alberto Cabal Sanclemente

Secretario general adjunto de la Organización Mundial del Turismo

Zhu Shanzhong

Director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo

Manuel Butler

Director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo

Estados Miembros de la UNWTO

Entre sus miembros figuran 158 países, 6 miembros asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

UNWTO

Estados de África

Algeria	Liberia
Angola	Madagascar
Benín	Malawi
Botsuana	Mali
Burkina Faso	Mauritania
Burundi	Mauritius
Cabo Verde	Moroco
Cameron	Mozambique
Republica Central Africana	Namibia
Chad	Níger
Congo	Nigeria
Côte d'Ivoire	Ruanda
Republica Democrática de Congo	Sao Tome y Príncipe
Djibouti	Senegal
Ecuatorial Guinea	Seychelles
Eritrea	Sierra Leone
Eswatini (the Kingdom of)	South África
Etiopia	Sudan
Federal Republica of Somalia	Togo
Gabón	Tunisia Uganda
Gambia	Unión de Comoros
Ghana	Republica Unida de Tanzania
Guinea	Zambia
Guinea-Bissau	Zimbabue
Kenia	
Lesoto	

Estados de Asia oriental y Océano Pacifico

Brunei Darussalam	Myanmar
Cambodia	Papua New Guinea
China	Philippines
Republica Democrática popular de Corea	Republica de Corea
Fiji	Samoa
Indonesia	Tailandia
Japón	Timor-Leste
Republica Democrática popular de Lao	Vanuatu
Malaysia	Viet Nam
Mongolia	

Estados de Europa

Albania	Andorra
---------	---------

UNWTO

Armenia	Montenegro
Austria	Netherlands
Azerbaiyán	Poland
Belarus	Portugal
Bosnia y Herzegovina	Republica de Moldova
Bulgaria	Romania
Croacia	Rusia Federación
Ciprés	San Marino
Ceca Republica	Serbia
Francia	Eslovaquia
Georgia	Eslovenia
German	Spain
Grecia	Suiza
Hungary	Tayikistán
Israel	Republica Yugoslava de Macedonia
Italia	Turkey
Kazakstán	Turkmenistán
Kyrgyzstan	Ucrania
Lituania	Uzbekistán
Malta	
Mónaco	

Estados de Oriente Próximo

Bahréin	Omán
Egipto	Qatar
Iraq	Saudí Arabia
Jordán	Siriana Araba Republica
Kuwait	United Arab Emirates
Lebanon	Yemen
Libia	

Estados de Sur Asia

Afganistán	Maldivas
Bangladesh	Nepal
Bután	Pakistán
India	Sri Lanka
Irán, Islámica Republica	

Estados de América

Argentina	Brasil
Bahamas	Chile
Barbados	Colombia
Bolivia	Costa Rica

UNWTO

Cuba
Republica Dominicana
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
Jamaica
México

Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Trinidad y Tobago
Uruguay
Venezuela

TOPIC A : Elaboracion de un plan internacional sobre el turismo sostenible

DEFINICION: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. La Organización Mundial del Turismo identifica al sector como una herramienta para el desarrollo general de los países, dado su impacto en las economías nacionales y su crecimiento en nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico, crear empleo decente y oportunidades empresariales, así como ayudar a millones de personas a salir de la pobreza y mejorar sus medios de vida.

Esto nuevo estilo de turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de un paisaje intacto, seres vivos desconocidos, una aventura al aire libre, regresar a los orígenes del hombre a sus primeras civilizaciones. La actividad turística provoca una serie de transformaciones en la sociedad, convirtiéndola en un elemento importante para el principio de representación de desarrollo local y regional, por ende el turismo es una actividad compleja que debe respetar los sistemas que la sustentan (Turismo Responsable, 2010).

El hecho de que los turistas internalicen variables ambientales en la selección de un lugar turístico, se suma a la preocupación mundial por cuestiones ambientales que no solamente ponen en jaque los sistemas nacionales, sino que también comprometen el equilibrio mundial (Delgado, 2004).

Lo que esta delegación se propone es promover el turismo sostenible como instrumento de desarrollo intentando alentar su plena integración en las agendas de desarrollo nacionales, regionales y mundiales subrayando su función como catalizador del desarrollo económico y del desarrollo sostenible. Otras líneas de acción son:

- Estimular un debate mundial sobre la contribución del turismo a la Agenda 2030 y a los ODS;
- Mejorar la sensibilización de todos los agentes interesados (incluidos los turistas) respecto a la repercusión de los viajes y el turismo en la sociedad y en el medio ambiente, y a la forma en que los viajes responsables pueden contribuir al desarrollo sostenible Creación y difusión de conocimientos;
- Mejorar la comprensión de cómo el turismo sostenible contribuye a los cinco ámbitos mencionados en los países en desarrollo y en los desarrollados;
- Promover herramientas y mecanismos para el seguimiento y la medición de los efectos positivos y negativos del turismo;
- Promover políticas basadas en hechos demostrables e intercambiar buenas prácticas que impulsen y maximicen la contribución del turismo al desarrollo sostenible;
- Apoyar la formulación y aplicación de políticas educativas que promuevan la contribución del turismo sostenible al desarrollo. (Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo)

Como es sabido, el turismo es una gran fuente de ingreso para las economías, es un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo, es un recurso que se puede agotar

UNWTO

y desperdiciar si no se le da un buen uso. A partir de un estudio a través información secundaria, se busca comprender como las personas ven la nueva forma de hacer turismo, el análisis expuesto a continuación, permite investigar la relación del turismo con el medio ambiente, desde que el individuo toma la decisión de viajar, a través de las variables que intervienen en dicha decisión basado en la segmentación del turismo (Reig & Coenders, 2002).

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

Económica:

El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008)

Social:

El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico.

Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance, 2008)

Ambiental:

El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen (Programa de turismo responsable, 2008).

En conclusión, una sociedad debe estar en paz consigo para ofrecerle paz y beneficios turísticos al resto de las sociedades. El turismo debe generar beneficios a muchos y no debe perjudicar a nadie.

Los esquemas de implantación deben valorizar al hombre, resaltando la justicia, la equidad y el respeto a la vida y leyes humanas. Las sociedades o comunidades deben ser preparadas para resistir las influencias del turismo. Las tradiciones y cultura local no deberán crear desequilibrios irreversibles e involuntarios en esas comunidades. Siempre es necesario tener en consideración a generaciones futuras porque un turismo inclusivo y participativo puede estimular el diálogo, fomentar el entendimiento mutuo y apoyar los esfuerzos destinados a construir una cultura de paz.

PREGUNTAS

-
- En que cantidad el turismo contribuye como fuente de ingreso para la economía?
-
- En que manera el país valoriza el turismo como medio rentable?

UNWTO

-
- Cual es la porcentaje de viaje de placenteros y de trabajo?
-
- En que manera el país protege y al mismo tiempo revitaliza el patrimonio cultural local para que resista a la influencias del turismo?
-
- En el país están presentes problemas de contaminación y en que cantidad influye el turismo?
-
- Hay estrategias y políticas finalizada a la protección y conservación del ambiente?
-
- Cuales son los organismos que se ocupan del turismo sostenible desde el punto de vista económica, social y ambiental en el país?
-
- El país tiene ya acuerdos internacionales sobre el tema del turismo sostenible?

SITOGRAFIA

<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

<http://sdt.unwto.org/workareas-oneplanet-stp>

<http://publications.unwto.org/publication/tourism-and-sustainable-development-goals-journey-2030-highlights>

TOPIC B: Facilitación de los viajes como forma de impulsar el crecimiento económico del mundo

Los expertos de la industria reconocen que la facilitación de los viajes está estrechamente ligada al desarrollo del turismo y que contribuye de manera esencial al atractivo en sentido general de un destino, lo cual puede conducir a una mayor demanda y a un desempeño sostenido del turismo. La facilitación de los viajes es un término amplio que define todos los servicios y facilidades que tienen que ver con el traslado del posible visitante desde su punto de origen hasta el destino en cuestión. A los efectos de este artículo, sin embargo, el énfasis estará dado en los aspectos que los respectivos destinos pueden manejar y/o controlar. Ello incluye, entre otros elementos, las políticas sobre la concesión de visas y las cuotas, las normas para viajar y los impuestos, así como los procesos y servicios correspondientes en materia de inmigración.

La realidad actual es que el viajar dentro de la región se ve obstaculizado por estrictas políticas sobre los viajes, lo que los hace menos deseados y más costosos. Los viajeros, sean residentes locales o turistas visitantes, tienen que conformarse en muchos casos con el Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) que se añade al costo de los boletos aéreos, además de los impuestos de entrada y/o salida y otros ambiguos gravámenes y pagos asociados al hecho de viajar al destino. Estas medidas son utilizadas por muchos países en la región y en otros lugares del orbe, como un medio para generar ingresos. Varios expertos de la industria plantean, sin embargo, que al hacer los viajes más asequibles desde el punto de vista de los precios, se puede incrementar el volumen en cuanto a la cantidad de visitantes que viajan al destino y, en consecuencia, de los ingresos que se generan a partir de los desembolsos en el país. Media también un valor agregado en el sentido de que los ingresos generados pueden hasta duplicar la cantidad que se hubiera recaudado por concepto de impuestos y gravámenes a la entrada

Los viajes aéreos siguen siendo la vía más conveniente y rápida para viajar, particularmente para los visitantes internacionales, y los costosos impuestos y gravámenes actúan como un elemento disuasorio, particularmente para los viajeros de placer y también, en algunos casos, puede contribuir a que el viaje sea simplemente imposible de costear. Un reto primario para cada destino turístico es imprimir atractivo a su producto y que este sea accesible en cuanto a precios.

Una recapitulación de los estudios de la OMT-ONU/WTCC sobre la facilitación de los viajes arroja importantes conclusiones que ameritan un acercamiento:

1. Es necesario mejorar el suministro de información sobre las formalidades a la entrada, para incluir los requisitos y procedimientos sobre el visado. Debe tenerse fácil acceso a la información sobre el país dado, así como sobre sus sitios de Embajada/Consulares, y esta debe ser precisa y estar actualizada.
2. Debe priorizarse la mejora de los sistemas y procesos para obtener visas.
3. Se puede explorar la utilización de medidas de trato diferenciado.

UNWTO

4. Procurar Acuerdos de facilitación de visas.

Se cree que la implementación de alguno de estos elementos o de una combinación de ellos, puede arrojar beneficios sustanciales en cuanto a las visitas, los ingresos por concepto del turismo y puestos de trabajo para las economías locales, en pocas palabras, garantizar el crecimiento y desarrollo futuro de la industria del turismo.

PREGUNTAS

- En general cuales son las facilitaciones de los viajes ya presente en el país y cuales se tiene intención mejorar o introducir?
- Hay entidades que se ocupan de estadísticas y estrategias de mercado sobre el turismo?
- Cual es el target del turismo del país (edad media, familias, parejas sin hijos, estudiantes, ancianos, desde cuales países, etc.)?
- Cuales son las áreas o ciudades mas turísticas del país?
- Cual es el proceso para obtener la visa?
- Cuales son las restricciones y limitaciones principales sobre el turismo presente en el país
- Cual es el índice de población que depende y trabaja en la industria del turismo?
- Cual es el valor de el IVA sobre gravámenes y pagos asociados al hecho de viajar al destino?
- Cuales son los costos y precios asociados a los viajes aéreos?

SITOGRAFIA

<http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>

<http://sdt.unwto.org/content/facilitation-tourist-travel>

<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/120731impactvisafacilitationg20mexicoprot.pdf>